

3STEPS

urban art collective

VITA

Kai H. Krieger | SiveOne

Uwe H. Krieger | Doc Nova

Joachim Pitt | Mr. Flash

February 2018

3Steps | Kerkrader Str. 11 | 35394 Gießen | Germany

mail@3Steps.de | www.3Steps.de

Tel +49 641 - 580 930 33

Inhalt | Content

3Steps.....	3
Vita 3Steps Master Steps	5
Auszeichnungen Awards.....	6
AUSSTELLUNGEN EXHIBITIONS.....	8
Projects & Performances Wandgemälde Murals	9
Art Meetings Travels	Fehler! Textmarke nicht definiert.
PUBLIKATIONEN PUBLICATIONS.....	11
Monographien Monographs	11
Sammelbände Anthologies.....	11
Press Articles & Media.....	12
Kurz-Vita der Künstler Short CV of the Artists	13
Werk und Technik Works and Technique	14
Drei ist die Magische Zahl Three is the magic number.....	15



3Steps in ihrem ehemaligen Gießener Studio 2016

Kai Joe Uwe

3Steps

DE

3Steps ist das Kollektiv der Zwillinge Kai H. und Uwe H. Krieger und Joachim Pitt. Die drei Freunde, alle Jahrgang 1980, kennen sich seit der frühen Schulzeit, teilen viele Interessen und arbeiten gemeinsam an ihren Werken und Projekten. Das Kollektiv lebt und arbeitet in der Universitätsstadt Gießen in Hessen.

In ihrer aktuellen Schaffensphase widmet sich die Gruppe dem Begriff AMBIVALENZ. Hierbei hinterfragt das Kollektiv die Doppel- oder auch Mehrdeutigkeit von Objekten, Sachverhalten und Personen. Die Werke sollen beim Betrachter neue Assoziationen hervorrufen, ihn alltägliche Dinge mit anderen Augen sehen lassen, um das Gesehene zu hinterfragen. Was ist Wirklichkeit, was ist Fiktion? Was fühlen und denken wir intrinsisch?

Der Einsatz weiblicher Reize spielt hierbei immer wieder eine kontroverse Rolle. Wie in unserer heutigen medialen Welt – aber auch seit Beginn der Menschheitsgeschichte – sind diese Elemente durch Aktivierung und Spannungen geprägt.

‘AMBIVALENZ’ beschreibt besondere Einstellungen, die in uns allen stecken, uns umtreiben und innere Anspannungen hervorrufen. Wünsche, Gefühle und Beurteilungen, die sich widersprechen – Objekte oder Dinge, die sowohl eine Anziehung auslösen als auch eine Ablehnung hervorrufen – oder mit einfachen Worten: Liebe ich es? Nein, ich hasse es! Ich liebe es! Wirklich?

Meilensteine des Kollektivs sind die Gründung ihres Studios im Frühjahr 2012, die Auszeichnung als ‘Kultur- und Kreativpilot Deutschland’ von der Bundesregierung 2014, die Veröffentlichung der ersten Monografie ‘MILVUS COUNTY’ im Frühjahr 2017, seine One-Artist-Soloshow mit der 2CforArtGallery auf der art KARLSRUHE und die ‘THE SENSE OF THINGS’ Einzelausstellung in der Kunststation Kleinsassen mit zwei großformatigen Fassadenarbeiten im Rahmen eines Artist-in-Residence-Programms im Jahr 2017.

Die Arbeiten von 3Steps finden sich mittlerweile in zahlreichen privaten und öffentlichen Sammlungen, wie dem Museum für Kommunikation Frankfurt. Frühe Wandgemälde und aktuelle Arbeiten wurden in

internationalen Büchern und Magazinen publiziert. Einige der Werke des Kollektivs sind weltweit bekannt. Hierzu gehört das Street-Art-Gemälde ‘SPYGLASS’, das mit mehreren hunderttausend Likes zum viralen Hit wurde und selbst von Star-DJ David Guetta auf Instagram weiter geteilt wurde.

Das mehrfach geförderte und ausgezeichnete Kollektiv 3Steps wurde 2015 mit seinem ‘STELLART art for space project’ Preisträger auf dem ‘Start Up Weekend Space’. Seit 2016 ist 3Steps als ‘FELLOW’ Botschafter für das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes.

3Steps ist zudem seit 2011 Initiator sowie Kurator des urbanen Street-Art-Festivals ‘RIVER TALES’ in Gießen und Wetzlar. 2017 erhielt das bereits mehrfach geförderte Festival den ‘Ab in die Mitte’ Landespreis vom Hessischen Ministerium für Umwelt und Klimaschutz mit einer hoch dotierten Projektförderung. Im selben Jahr realisierte das Team zusätzlich auf Startnext ein erfolgreiches Crowdfunding für die dritte Episode des aufstrebenden internationalen Festivals.

Die studierten und promovierten Mitglieder von 3Steps führen nebenbei eine kleine Kreativagentur. Zu ihren Projektpartnern und Auftragsgebern gehören renommierte Universitäten und Hochschulen, traditionelle Unternehmen wie Buderus oder die Volksbank Mittelhessen, das Deutsche Rote Kreuz Mittelhessen, Szenemarken wie Burton und Disney STAR WARS oder der vielfach international preisgekrönte Independent-Kinofilm SCHATTENWALD aus München. Ihre Leidenschaft liegt in der Unterstützung altruistischer Organisationen wie UNICEF Deutschland, für das 3Steps die #sprayforpeace UNICEF Youth Kampagne konzipiert und erstmalig in Nürnberg realisiert hat.

In NEO POP Art thematisiert 3Steps eine zeitgemäße Reflexion der heutigen Welt, welche durch wechselnde Umwelten aus Realität, Fiktion, Medien und Wunschwelten geprägt ist. Hierbei transformiert das Kollektiv Gebrauchsgegenstände, Gewöhnliches, Verbrauches und urbane Räume in ästhetischen Glamour.

Gießen im Februar 2018

3Steps is the collective of the twins *Kai H. and Uwe H. Krieger* and of *Joachim Pitt*. The three friends, all born in 1980, know each other since their early school years. They share many interests and collaborate together on their works and projects. The collective lives and works in the university town of Giessen, in central Germany.

In its current works the group pick the term **AMBIVALENCE** out as a central theme. The collective questions the ambiguity of objects, situations and persons. The works should evoke new associations, make people see everyday things in a different light, in order to question ourselves what we see and think. What is reality, what is fiction? What do we feel and think intrinsically?

In this connection the use of female power plays a controversial role. As in our contemporary media world - but also since the beginning of human history - these elements are characterized by activation and tensions.

'AMBIVALENCE' describes special attitudes that are in all of us. Attitudes that are driving around us and that cause inner tension. Desires, feelings and judgments that contradict each other - objects or things that both trigger an attraction and cause a rejection - or in simple words: Do I love it? No, I hate it! I love it! What's the truth?

A central intention of 3Steps is to give a contemporary reflection of today's world in neo pop art. The current environments of all of us are characterized by the changing world of reality, fiction, media, fantasy and dreams. According to this the collective transforms everyday objects, ordinariness and used things and urban spaces into aesthetic glamour.

Giessen in February 2016

www.3Steps.de

Vita 3Steps | Master Steps DE

3Steps (est. 1998) ist das Kollektiv der Zwillinge Kai H. und Uwe H. Krieger und Joachim Pitt (alle Jahrgang 1980) aus Gießen. Das mehrfach ausgezeichnete Kollektiv thematisiert inhaltlich den Begriff AMBIVALENZ, transformiert die Welt in URBANEN GLAMOUR, malt in NEO POP, führt eine Kreativagentur und ist Initiator sowie Kurator des urbanen Street Art Festivals RIVER TALES. Die drei Freunde leben und arbeiten in der Universitätsstadt Gießen, Hessen, Deutschland.

- | | |
|---------|--|
| 1998 | Gründung des Künstlerkollektivs 3Steps, Erste Schritte in Graffiti Art und Street Art |
| 2005-10 | Arbeitsreisen und Kunstprojekte in Metropolen Europas und Nordamerikas (L.A., New York) |
| 2006 | Kuration und Organisation des Urban Art Festivals "Optical Confusion" in Wetzlar |
| 2012 | Etablierung des neuen über 280 qm großen Ateliers in Gießen, DE
Kuration und Organisation des Kulturprojektes "River Tales", welches in der ersten Episode durch den Kulturfonds Gießen-Wetzlar gefördert wurde |
| 2014 | Auszeichnung von der Bundesregierung als "Kultur- und Kreativpilot Deutschland" |
| 2017 | One-Artist-Show auf der Kunstmesse art KARLSRUHE, 2C for Art Gallery |

EN

3Steps (est. 1998) is the collective of the twins Kai H. and Uwe H. Krieger and Joachim Pitt (all born in 1980) from Giessen. The award-winning collective pick the term AMBIVALENCE out as its central theme, transforms the world into URBAN GLAMOUR, paints in NEO POP, runs a small creative agency and is the initiator and curator of the urban street art festival RIVER TALES. The three friends live and work in the university town Giessen, Hesse, Germany.

- | | |
|---------|---|
| 1998 | Founding of the artists' collective 3Steps, getting started in Graffiti Art and Street Art |
| 2005-10 | Work trips and art projects in cities in Europe and North America (LA and New York) |
| 2006 | Curation and organization of the Urban Art Festival "Optical Confusion" in Wetzlar |
| 2012 | Establishment of the new 300 square meter studio in Giessen, central Germany
Curation and organization of the cultural project River Tales [which was funded in the first episode by the Cultural Fund Gießen-Wetzlar] |
| 2014 | German Cultural and Creative Pilot Award by the Federal Republic of Germany 2014 |
| 2017 | One-Artist-Show at the art KARLSRUHE international art fair, 2C for Art Gallery |

Auszeichnungen | Awards

2017 Ab in die Mitte! | Landessieger 2017

3Steps Projekt: RIVER TALES street art festival Gießen

Förderbetrag | Donation 15.000 EUR
Hessisches Ministerium für Umwelt

2016 Fellow | Botschafter für Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes

Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes,

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie - Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Kultur Wirtschaft Forschung

2015 Winner Start Up Weekend Space

STELLART art for space project | Bremen

2014 Kultur- und Kreativpilot Deutschland

Bundesregierung Deutschland | Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung

2012 Nachwuchspreis des BVM-VMÖ, Berlin

Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst, Stadt Wetzlar und Stadt Gießen

Street-Art-Workshop | Lehreinheit für Schüler zur bildenden Kunst | Ricarda-Huch-Schule Stadt Gießen

Projektbüro kulturelle Bildung des Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst

2015

Kultur- und Künstlerförderung des Landes Hessen

Werther Mural

Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst

2011-2012

Kulturfond Gießen-Wetzlar

River Tales | episode I

Stadt Gießen und Stadt Wetzlar

Förderungen & Stipendien | Scholarships & Grants

2017 The Sense of Things | Ausstellungs- und Katalogförderung | Kunststation Kleinsassen

ART-regio der Sparkassenversicherungen

Artist in Residence | Kunststation Kleinsassen

Kulturkoffer Hessen vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst sowie Landesvereinigung Kulturelle Bildung Hessen e. V.

2016 Katalogförderung des Landes Hessen, der Stadt Wetzlar und der Stadt Gießen

Milvus County Book

Öffentliche Sammlungen | Public Collections

Museum für Kommunikation Frankfurt
Industrie und Stadtmuseum Wetzlar

Sammler und Privatbesitz | Private Collections

Gemälde von 3Steps finden sich unter anderem im Besitz von Persönlichkeiten wie *Til Schweiger, Benno Fürmann, Joe Bausch, Julia Stemberger* oder *Nina Hoss*

Privatsammlungen u.a. in München, Salzburg, Wien, Wolfsburg, Mainz, Gießen, Wetzlar, Berlin

Kunst am Bau | Art on Architecture

2015-16 Projekt159 | Volksbank
Mittelhessen | Gießen

Drei Wandgemälde auf 110 qm und 49 qm sowie eine Skulptur in Form eines bemalten Berliner Mauser Segments

2015 Hedwig Burgheim Portrait
Hedwig Burgheim Schule | Rödgen

2009 Ames Raum | Optikparcours |
Wetzlar

AUSSTELLUNGEN | EXHIBITIONS

Galerievertretungen | Representing Galleries

2CforArt, Salzburg, Österreich

Smart-Collectors, Wiesbaden DE

Einzelausstellungen | Soloshows

(Auswahl | Selected)

2017 2CforArt Gallery | Salzburg, AT | Lange Nacht der Museen | *All Good Things – Come to an End*

arts+ | Buchmesse Frankfurt mit smartcollectors | *One-Day-Pop-Up-Show*

Kunststation Kleinsassen | Hofbieber-Kleinsassen, DE | *The Sense of Things (mit Artist in Residence Programm)*, Parallel-Ausstellung zu Herbert Mehler

art KARLSRUHE | One-Artist-Show
3Steps Solo-Show mit 2CforArt Galerie | Karlsruhe, DE | *Birds of Prey*

2016 Wetzlarer Kunstverein | Gießen, DE | *Fields of Memories*

heyiligenstaedt | Gießen, DE | *Past and Present*

2CforArt Gallery, Salzburg | *Heard on the Street*

2015 Kunst in Licher Scheunen Festival | Lich, DE | *Welcome to Milvus County*

2014 3Steps Showroom | Gießen, DE | *Ahead! a studio show*

2013 Milvus Gallery | Gießen, DE | *East vs. West Coast*

2008 Urban Art Space | Gießen, DE | *Sugar on Concrete*

2006 Urban Art Space | Gießen, DE | *Stripes and Circles*

Fraunhofer Institut, Darmstadt, DE | *Frames and Details*

Gruppenausstellungen | Groupshows

(Auswahl | Selected)

2017 Kunsthalle Darmstadt | Darmstadt, DE | *Mit Kunst für die Kunst*

RIVER TALES street art exhibition

heyiligenstaedt | Gießen, DE |

Giennale | Galerie 23 | Gießen, DE

Kunst in Licher Scheunen Festival |

Lich, DE | *RIVER TALES print suite*

Galerie Michael W. Schmalfluss |

Marburg, DE | *16. Jahre Galerie*

Schmalfluss

Galerie des BBK Frankfurt | Frankfurt, DE | *BBK Die Neuen*

Art & Antique Fair | 2CforArt Gallery | Residenz Salzburg, AT

Art Vienna | Leopold Museum mit 2CforArt Galerie | International Art Fair

2016 Art & Antique Fair | 2CforArt Gallery | Hofburg Vienna, AT

Kunst in Licher Scheunen | Lich | *Editions and Originals*

Disney | London, UK | *Star Wars Legions*,

BBK & Stadttheater Aachen | Aachen | *100 Künstler*

Kunst- und Kulturforum | Kunstverein Laubach | Eröffnung

COME 2016 | Messe, Coburg, DE | *3Steps Booth*

Disney @DasStue | Berlin, DE | *Star Wars Legions*, Gruppenausstellung

2015 Galerie am Bahndamm | Gießen | *Druckfrisch #3*

Stroke Ltd. Art Fair | München, DE | *3Steps Booth*

Galerie Hegemann | München, DE | *Expressions*

Galerie Artikel5 | Aachen, DE | *AprilApril*

2014 Wetzlarer Museen | Wetzlar, DE | *Goethes Werther*

- Galerie am Bahndamm** | Gießen, DE | *Stadtbotanik*
KiZ | Gießen, DE | *Luise Büchner – Leben, Werk, Wirkung*
- 2013 Galerie S.** | Aachen, DE | *East vs. West Coast*
Stadt- und Industriemuseum | Wetzlar, DE | *Einer von uns. August Bebel und Wetzlar*
- 2012 Fluss mit Flair 2012** | Gießen, DE | Kunstfestival der Stadt Gießen
Hessentag 2012 | Wetzlar, DE | Messe | *Ein Stück Wetzlar*
3Steps Showroom & Gallery, Giessen, DE | *River Tales*
- 2010 Pretty Portal** | Düsseldorf | *Schwarz auf Weiß – Style needs no color*
Stroke 2 art fair, München, DE | *Schwarz auf Weiß – Style needs no color*
Bloom Art.Fair 21 | Köln, DE | *Schwarz auf Weiß – Style needs no color*
Museum Zinkhütter Hof, Stolberg Aachen, DE | *100 Künstler*
- 2009 Cultural Center Neapoli** | Saloniki, GR | *Meeting of Styles*
- 2008 Cyworld** | Leipzig, DE | *White Gallery Graffiti Comix*, Belleville, New Jersey, US | *Piece Out – The Art of the Letter!*
Einwandfrei | Wilhelm-Kempff-Haus, Wiesbaden, DE | *Sign – Sign nature*
- 2007 Ludwig Forum** | Aachen, DE | *100 Künstler – 100 Kacheln*
- 2006 INI-GraphicsNet Stiftung** | Darmstadt, DE | *Zeitgenössische Kunst*

Projects & Performances

Wandgemälde | Murals

(Auswahl | Selected)

- 2017 Battle Royal**
 RIVER TALES street art festival |

- Nordanlage 3 | Gießen, DE
The Sense of Things
 | Zwei Wandgemälde | Kunststation Kleinsassen | Hofbieber-Kleinsassen, DE
- 2016 Birds of Prey**
 Hüttenweg | Gießen, DE
- 2015 Werther Mural**
 Stadtmuseum Wetzlar | Lottehof Wetzlar
- 2014 Fluvius Mystique**
 Sachsenhäuser Brücke | Gießen
- 2013 Spyglass**
 Werner-von-Siemens-Schule | Wetzlar
- 2012 Racetrack**
 River Tales meets Hessentag | Konrad-Adenauer-Brücke, Wetzlar
- 2011 Juri Gagarin**
 Technische Hochschule Mittelhessen | Gießen

Performances im öffentlichen Raum | Art Performances

- 2016** The Earth, The Nations, The People
 Berliner Mauersegmente,
 Bahnhofsvorplatz | Gießen
- 2015** REFLEXION
 Bahnhofsvorplatz | Gießen

Mural Art Festivals & Travels

- 2017** Giessen, DE | RIVER TALES, street art festival
- 2014** London, UK | Shoreditch
 Giessen, DE | RIVER TALES, Event of Urban Art
- 2013** Milan, IT
- 2012** Antwerp, BE | Can!t graffiti festival
 Grosseto, IT | Urban Device
 Wiesbaden, DE | International Meeting of Styles
 Giessen-Wetzlar, DE | RIVER TALES, Event of Urban Art

- 2011** Cologne, DE | Colors of the Wall,
Cityleaks Urban Art Festival 2011
Antwerp, BE | CanIt graffiti festival
2011
Meerane, DE | IBUG 2011 – Urban
Culture Festival
- 2009** London, UK | International Meeting of
Styles – State of mind
Antwerp, BE | CanIt graffiti festival
Saloniki, GR | Int. Meeting of Styles –
Beyond Materialism
- 2008** Venic, IT | Urban Code
Munich, Basel und Zurich, CH
New York City, US
- 2007** New York City, US | International
Meeting of Styles – Big Dreamers
Vlissingen, NL | Vlissingen Hotel Jam
Antwerp, BE | International Meeting of
Styles
Zurich, CH | International Meeting of
Styles
Brighton, UK | Brighton Hip Hop Festival
– Freedom
- 2006** Wetzlar, DE | Optical Confusion –
Meeting of Mural Art
Wetzlar, DE | The Big Jam
- 2005-2012** Wiesbaden, DE | International
Meeting of Styles

Soziales Engagement | Social Responsibility & Support

UNICEF Deutschland UNICEF youth Festival
2016

Ärzte ohne Grenzen | Médecins Sans Frontières

DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei |
Stem Cell Donation Germany– Ortsverband
Gießen

DRK Deutsches Rotes Kreuz | German Red
Cross – Fukushima Hilfe

Bunter Kreis Aachen - Künstler helfen Kindern |
artists support children

Projektpartner & Kunden | Clients & Partner

(Auswahl | Selected)

UNICEF Deutschland & UNICEF Youth,
Volksbank Mittelhessen,

Star Wars - Disney, Schattenwald (Der Film),
Mercedes Benz, schunk group, SWG, enwag,
Buderus

Justus-Liebig-Universität Gießen, Technische
Hochschule Mittelhessen, Landesärztekammer
Hessen, Universitätsklinikum Gießen und
Marburg

Stadt Gießen, Stadt Wetzlar,
Regierungspräsidium Gießen, Land Hessen

PUBLIKATIONEN | PUBLICATIONS

Monographien | Monographs

3Steps: Birds of Prey

2017, 3Steps Gießen, Exhibition Catalogue
ISBN: 978-3-945991-81-7

3Steps: Welcome to Milvus County

2016, 3Steps Gießen, Monograph
ISBN: 978-3-945991-91-6

Projekt159: Eine Region. Eine Bank. Eine Wand.

2016, 3Steps Gießen & Volksbank
Mittelhessen, ISBN: 978-3-94599-159-6

3Steps: Ahead!. Monographie

2015, 3Steps Gießen, ISBN: 978-3-945991-00-8, Bildband und Ausstellungskatalog.

Sammelbände | Anthologies

Urban Art: Kunst an Mauern

2016, Grundschule Kunst, Nr. 63, 2. Quartal
2016, artwork & artist portrait

100 European Graffiti Artists

2014, Frank Malt, Schiffer Pub Co, ISBN: 978-0-7643-4658-3, S.12–15, artist portrait.

Street Art

2013, Cristian Campos, Könemann, ISBN: 978-3-86407-250-5.

Meeting of Styles: Vol. 1

2013, Manuel Gerullis, On The Run Books,
ISBN: 978-3937946405.

Graffiti and Urban Art: Murals, Tags, Stencils and Sticker

2011, Cristian Campos, Loft Publications & Frechmann Kolon, ISBN: 8-4993-6771-2, S. 228–253.

Bike Art: Bicycles in Art around the World

2011, Iosifidis Kiriakos, Aschaffenburg:
Publikat, ISBN: 3-9395-6637-3, S. 37.

Schwarz auf Weiss – Vol. II – Style needs no color

2011, Berlin: From Here to Fame Publishing,
ISBN: 978-3-9379-4606-1, S. 120–121.

Mural Art Vol. 3: Murals on huge public Places around the World

2010, Iosifidis Kiriakos, Mainaschaff: Publikat,
ISBN: 3-9395-6628-4, S. 20–21, artist portrait.

1,000 Ideas for Graffiti and Street Art: Murals, Tags, and More from Artists Around the World

2010, Cristian Campos, Beverly MA/Barcelona:
Rockport Publishers & moamao Publications,
ISBN: 978-1-5925-3658-0

Graff Wars – Graffiti inspired by the Star Wars Universe

2010, Martin Berdahl, Olso: Kontur Forlag,
ISBN: 978-8-2930-5303-3, S. 2, 43, 45, 47,
49, 52–58 artist portrait, 74–77, 124–125,
130–131.

Schwarz auf Weiss – Style needs no color

2009, Berlin: From Here to Fame Publishing,
ISBN: 3-9379-4618-7, S. 36–39.

Stylefile Blackbook Sessions #3

2007, Mainaschaff: Publikat, ISBN: 3-9809-9097-4, S. 79.

100 Künstler – 100 Kacheln: Künstler, Les Artistes, Artist

2007, Garbielle Prill, ISBN: 978-3-00-024133-8, S. 97-99.

Collection of the artists and exhibitions at the Fraunhofer IGD of the years 2006 – 2007

2007, Fraunhofer – IGD Darmstadt, S. 44–45,
artist portrait.

Ausstellungskataloge | Catalogues

(Auswahl | Selected)

The Sense of Things

2016, Kunststation Kleinsassen

3Steps: Urban Glamour

2014, RIVER TALES, Gießen

Press Articles & Media

Berichte in der Tagespresse

FAZ Feuilleton, Gießener Anzeiger, Gießener Allgemeine Zeitung, Wetzlarer Neue Zeitung, Oberhessische Presse, Frankfurter Neue Presse, Bild Frankfurt, Darmstädter Echo, Offenbacher Presse, Züricher Tagblatt, LaNuova die Venezia, u. v. m.

TV-Beiträge und Berichte

sky ARTS, RTL, Sat1, HR-Fernsehen, SWR, Viva TV, ARD, HR

Radio-Beiträge und Berichte

HR4, hr2kultur, YouFM

Magazine

Bogart, Streifzug Magazin, Stylefile, Graffbombz, Down by law, Indole - Different Signs, Stone Magazine, Round Two, Blazing Graffiti Magazine, Prinz Magazin, Playboy Magazin, Hessisches Ärzteblatt, u. v. m.

Kurz-Vita der Künstler | Short CV of the artists

Kai H. Krieger alias SiveOne

Dr. rer. pol. | Jahrgang 1980 | Geboren in Gießen an der Lahn | Zwillingenbruder von Uwe.

Teil des Urban Art Kollektivs 3Steps, Gründer der Kreativagentur Krieger & Krieger und Kurator des Kulturprojektes River Tales.

Studium der Wirtschafts- und Politikwissenschaften an der Justus-Liebig-Universität Gießen von 2000 bis 2006. Erhielt von 2006 bis 2008 ein Hochschul-Promotions-Stipendium des IMK. Promotionsstudium von 2006 bis 2012. Promovierte zum Thema Guerilla Marketing bei Prof. Esch an der Justus-Liebig-Universität Gießen und der EBS Business School. 2012 mit seiner Dissertation mit dem Nachwuchs-Preis des BVM/VMÖ ausgezeichnet.

Seit 1997 Graffiti und Street Artist.

Seit 2012 Maler, Künstler, Gründer und Kurator.

Seit 2017 Mitglied des BBK (Berufsverband Bildender Künstler) via dem Regionalverband BBK Frankfurt des BBK Hessen.

Uwe H. Krieger alias Doc Nova

Dr. med. | Jahrgang 1980 | Geboren in Gießen an der Lahn | Zwillingenbruder von Kai.

Teil des Urban Art Kollektivs 3Steps, Mit-Gründer der Kreativagentur Krieger & Krieger.

Studium der Humanmedizin an der Justus-Liebig-Universität in Gießen und an der Universität Zürich. 2008 Approbation als Arzt. 2011 Promotion zum Doktor der Humanmedizin (Dr. med.) an der Justus-Liebig-Universität Gießen.

Seit 1998 Graffiti und Street Artist.

Seit 2008 Arzt.

Seit 2012 Maler, Künstler, Gründer und Kurator.

Seit 2017 Mitglied des BBK (Berufsverband Bildender Künstler) via dem Regionalverband BBK Frankfurt des BBK Hessen.

Joachim Pitt alias Mr. Flash

Dipl.-Inform. | Jahrgang 1980 | Geboren in Gießen an der Lahn.

Teil des Urban Art Kollektivs 3Steps, Informatiker und Webdesigner sowie Kurator des Kulturprojektes River Tales.

Studium der Informatik an der Technischen Universität Darmstadt. In den Jahren 2008 bis 2009 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Informationsverwaltung und Interaktive Systeme am Fraunhofer Institut für Graphische Datenverarbeitung (IGD) an der TU Darmstadt.

Seit 1997 Graffiti und Street Artist.

Seit 2012 Maler, Künstler, Gründer und Kurator.

Seit 2017 Mitglied des BBK (Berufsverband Bildender Künstler) via dem Regionalverband BBK Frankfurt des BBK Hessen.

Netzwerk | Network

3Steps ist Mitglied | is member of

BBK (Berufsverband Bildender Künstler) via dem Regionalverband BBK Frankfurt des BBK Hessen. | **BBK** (Federal Association of Visual Artists) via Regionalverband BBK Frankfurt of the BBK Hessen.

Fellow (Botschafter für Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes) Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes

Kreativsphärengbiet Gießen

Präsentation Gießener Kreativer und Künstler

Kultur- und Kreativpilot Deutschland

Bundesregierung Deutschland | German Cultural and Creative Pilot Award, Federal Republic of Germany

Werk und Technik

DE

Die Arbeiten von 3Steps haben ihren Ursprung in der Mural Art und Graffiti Art. Gemeinsam begann die Gruppe ihre Karriere 1998 mit dem Malen von Bildern mit der Sprühdose auf Mauern und Wänden.

Geprägt vom New Yorker Graffiti Stylewriting, Comic-Heften, Kinofilmen und der medialen Revolution in den 80ern und 90ern mit ersten Computerspielen setzt das 3Steps Kollektiv auf knallige Farben, eine klare Bildsprache und einfache Muster. Der heutige Stil von 3Steps beinhaltet Einflüsse von Street Art sowie Elemente des Style-Writing, des Fotorealismus, der Druckgrafik und der Pop Art.

Zentrale Werkserien von 3Steps sind URBAN GLAMOUR und ITEMS. In diesen Serien thematisiert das Kollektiv die Transformation von Gewöhnlichem, dem Alltäglichen und urbaner Räume in ästhetische Bildwelten: Urbanes und Abenteuer treffen auf Ästhetik und Glamour. Doppeldeutige Darstellungen und der Einsatz von poppigen intensiven Farben und einfacher Muster geben den dargestellten Objekten, Sachverhalten und Personen eine neue Bedeutung.

3Steps inszenieren auch Motive, die dem Betrachter eine besondere Geschichte erzählen. Gestalterisch greift das Kollektiv dazu Charaktere, Momente und Szenen des Alltäglichen als bedeutende Elemente auf. Scheinbar übertriebene Darstellungen – und doch real – spiegeln das Leben wider, das sich zwischen den Gegensätzen einer urban geprägten Kultur und ländlicher Idylle bewegt.

Als Grundlage der Arbeiten dienen eigene Portrait- und Mode-Fotografien sowie Ansichten und Architekturfotografie urbaner Städtelandschaften. Hierbei die drei Mitglieder von 3Steps Eindrücke auf, welche sie auf Ihren Reisen durch die urbanen Metropolen und die Natur in Europa und Amerika festgehalten haben. In ihrer Malerei verschmelzen Realismus und Pop Art, urbaner Ausdrucksformen treffen auf farbintensive Elemente und kreieren eine neue Bildsprache.

Das Portfolio von 3Steps umfasst Arbeiten von Street Art über Mural Art (Fassadenmalerei), Gemälden auf Holz und Leinwand, Fotografien und Drucken bis hin zu Installationen. Gemäldearbeiten entstehen oftmals aus einer Collage von Zeitschriften, Fotografien, Schablonen, Sprühlacken, Siebdruck, Acryl- und Hartlacken sowie Siebdruck auf Holz oder Leinwand.

Bei Gemälden kommen verschiedenste Techniken zur Anwendung: Hintergründe werden mit Papiercollagen gekleistert, mit Sprühlack gesprüht oder mit Acryl und Pinsel aufgetragen. Die Bildelemente werden mit Sprühlack gesprüht oder mit Acryl und Pinsel gemalt. Der Sprühlack wird entweder freihändig gesprüht oder mit Hilfe von handgeschnittenen Schablonen mehrlagig aufgesprüht. Für die Schablonen verwenden wir grafisch bearbeitete Vorlagen überwiegend eigener Fotografien oder selbst erstellter Grafiken. Diese werden von Hand auf festen Karton geschnitten. Bei neueren Werken nutzen wir auch für einige Ebenen Siebdruck.

Works and Technique

EN

The works of 3Steps had its origin in Mural Art and Graffiti Art. Together, the group began its career in 1998, by painting pictures with spray paint on walls.

Initially influenced by the classical New Yorker style writing, comic books, movies and the media revolution in the 80s and 90s with the first computer games 3Steps collective bases its works on gaudy colors, a clear picture language and simple patterns. Today's style of 3Steps includes influences of street art, style writing, photorealism, printmaking and pop art.

Main series of 3Steps are URBAN GLAMOUR and ITEMS. In these series, the collective broach the issue of the transformation of ordinariness, the common and urban spaces into aesthetic visual worlds: Urban and adventure meet aesthetic and glamour. Ambiguous exposures and the use of pop art colors as well as simple patterns give a new meaning to the objects, situations and persons.

3Steps discusses the imagery, which tells the viewer a special story. Artistically the collective uses characters, moments and scenes of everyday life as important elements. Seemingly exaggerated pictures – yet real – reflect life, which moves between an urban glamour culture and the country side.

The base of their works are the own portrait and fashion photographs as well as views and architecture photographs of urban cityscapes. Therefore 3Steps engages impressions, which they have held during their travels in the urban centers of Europe and America. In their paintings pop art and realism merge together, urban expression blend with color-intensive elements to create a new imagery language.

The portfolio of 3Steps contains works ranging from street art to large-format mural art, paintings on wood and canvas, photographs and prints to installations. Paintings are often created from a collage of magazines, photographs, stencils, spray paints, acrylic paints and hard varnish as well silkscreen on wood or canvas.

Drei ist die Magische Zahl | Three is the magic number

Künstler:

Kai Harald Krieger alias "SiveOne"

Dr. rer. pol., 1980

Uwe Harald Krieger alias "Doc Nova"

Dr. med., 1980

Joachim Pitt alias "Mr. Flash"(Kurzform: Joe)

Dipl.-Inform., 1980

Schreibweise

3Steps

Drei als Zahl und großes S klein weiter,

alle Zeichen zusammen ohne

Leerzeichen

3STEPS

Drei als Zahl und Großbuchstaben

Wortherkunft 3Steps:

Kurzform von ursprünglich "Three Steps Ahead"

Aussprache: [θri: stɛps]

Deutsch: Drei Schritte

Steht für drei Künstler, die gemeinsame

Wege gehen

Webseiten: www.3Steps.de
www.river-tales.de

Social Media:

facebook

<https://www.facebook.com/3Steps.de>
[@3Steps.de](https://www.facebook.com/3Steps.de)

instagram

<http://instagram.com/3Stepscrew>
[@3StepsCrew](https://www.instagram.com/3StepsCrew)

google+

<https://plus.google.com/+3stepsDe>

twitter

<https://twitter.com/3StepsCrew>
[@3StepsCrew](https://twitter.com/3StepsCrew)

Wikipedia:

<https://de.wikipedia.org/wiki/3Steps>

3Steps

Kerkraeder Str. 11 | 35394 Gießen | Germany

mail@3Steps.de | www.3Steps.de

Tel +49 641 - 580 930 33